

Nombre del Programa/Proyecto:	Programa Selva Maya
País:	Regional. Belice, Guatemala y México
Tema/ sector/ workstream:	Biodiversidad

Estrategia de comunicación para que la Selva Maya sea reconocida a nivel global



Foto: Guardaparques en la región de la Selva Negra. Archivo GIZ, Victor Mediola.

El objetivo de la Estrategia de Comunicación de la Selva Maya y su implementación en la región, es posicionarla como punto de concentración de biodiversidad en un contexto nacional, regional e internacional.

La estrategia es fruto de un nutrido proceso de co-creación a través de diversos talleres nacionales y regionales. También se incluyeron tomadores de decisión multinivel de contrapartes oficiales y socios estratégicos de Belice, Guatemala y México. El documento final de la estrategia representa un paso importante en la búsqueda de sinergias que permitan un mayor reconocimiento socio político del segundo macizo forestal en el continente americano y el más grande bosque tropical en Mesoamérica.

Al mismo tiempo, la estrategia cuenta con un manual de implementación que en castellano e inglés desarrolla un “paso a paso” de los mensajes estratégicos que se

quieren difundir para cada uno de los públicos meta, definidos a nivel macro y micro. Como por ejemplo: tomadores de decisión política nacionales; población urbana de los países que conforman la región; a nivel más local comunidades indígenas o ejidales que habitan en las áreas protegidas o cerca de ellas; mujeres; comunidades escolares; medios de comunicación locales, entre otros. Este manual fue distribuido entre todos los y las participantes en la creación de la estrategia y será implementado a partir de junio de este año, mes en el que se celebra además el Día Internacional de los Bosques Tropicales.

Entre los mensajes estratégicos se enfatiza su relevancia como depositario de una importante biodiversidad, así como el conocimiento ancestral de las comunidades que la habitan. También resaltan las experiencias exitosas de aprovechamiento de los recursos naturales, la fragilidad que enfrenta y la relevancia de fomentar la cooperación transfronteriza. También se enfatiza las potenciales amenazas a la salud bajo el enfoque *One Health*, y las estrategias y acciones de prevención de las zoonosis que están siendo implementadas en la región.

Resumen de la noticia

La estrategia busca posicionar a la Selva Maya en el contexto nacional, regional e internacional a partir de sus características como punto de especial de concentración de biodiversidad a nivel mundial. Esta iniciativa, nacida de un nutrido proceso de co-creación con tomadores de decisión multinivel de contrapartes oficiales y socios estratégicos de Belice, Guatemala y México; representa un paso importante en la búsqueda de sinergias, porque permiten un mayor reconocimiento e incidencia socio política del segundo macizo forestal en el continente americano y el más grande bosque tropical en Mesoamérica.

Para obtener más información, póngase en contacto con klaus.schnellbach@giz.de